

# 第44回 沖縄広告協会 広告賞

## 応募要項

◆事務局 〒901-2525 浦添市小湾40番地

エフエム沖縄内

TEL : 090 (8291) 0098 FAX : 098 (879) 0456

お問い合わせ：平日10：00～16：00

## 実施にあたって…

沖縄広告協会会則第2条の（目的）に基づき、会員社の広告技術の研鑽、広告知識の普及向上を目指し、ひいては地域社会に対する広告への正しい理解と知識を深め、あわせて地域文化の発展に寄与することを目的に、これを実施するものです。

沖縄県内で行なわれる、総合的な広告作品コンテストとしては唯一の表彰制度です。会員各社はもちろんのこと、会員以外の皆さまもふるってご応募ください。

## (1) 応募条件

応募者：広告主または、**広告主の承諾を得た応募代行者**

対 象：県内に在する企業（支社、営業所、出張所を含む）もしくは  
団体・個人を広告主として制作された広告で、  
2025年1月1日～12月31日の期間中に、県内外で掲載・放送・  
掲出・頒布された広告作品を対象とする。

制 作：企画制作を主に沖縄県内で行った広告

※応募規定及び出品形態に違反した作品は、審査対象から除外されます。

## (2) 応募受付

■受付期間：2026年1月7日(水)～9日(金)

会社ごとに取りまとめいただき「申込書」(Excel)を添付しメールにてお申し込みください。 E-mail [okikokyo@fmokinawa.co.jp](mailto:okikokyo@fmokinawa.co.jp)

★申込書のファイル名を御社名に変更してください。

※メール送信後、2営業日以内に事務局からの返信がない場合はお電話にてお問い合わせください。

お問い合わせ：☎090-8291-0098 (沖縄広告協会・平日10:00～16:00)

■搬入期間：2026年1月14日(水)～16日(金) 10:00～16:00

■搬入場所：沖縄広告協会事務局 (エフエム沖縄内)

浦添市小湾40番地 エフエム沖縄

### (3) 部門種別と応募規定・出品形態

		部門	出品料	応募規定	出品形態
新聞広告	①	新聞一般営業部門	3,000円	広告主の営業広告全般	余白なしのパネル仕上げ (ガラス・木製パネル不可) 作品添付シートをパネル裏面 <b>右上</b> に貼る。
	②	新聞企画連合・協賛部門	3,000円	新聞社・広告代理店等が企画立案した複数の広告主の協賛広告 ※編集記事部分はパネルに含めない ※1応募につき最大3点とする	
	③	新聞シリーズ部門	6,000円	同一ブランドまたは、同一テーマによる、シリーズ広告全般 ※1シリーズにつき最大3点とする	
テレビ広告	④	テレビ15秒CM部門	3,000円		部門ごとに媒体を分けて、DVD【保存形式：MPEG-4 (.mp4)】に受付番号順に収録する。 作品添付シートをケースに添付する。
	⑤	テレビ30秒以上CM部門	3,000円	フィラー除く	
	⑥	テレビシリーズCM部門	6,000円	<u>同一秒数</u> の同一ブランドまたは、同一テーマによるシリーズCM広告 ※1シリーズにつき最大3点とする	

		部門	出品料	応募規定	出品形態
ラジオ広告	⑦	ラジオ20秒以内 CM部門	3,000円		部門ごとに媒体を分けて、 C D - R 【保存形式： MP3 (.m p 3)】に受付 番号順に収録する。 作品添付シートをケース に添付する。
	⑧	ラジオ30秒以上 CM部門	3,000円		
	⑨	ラジオシリーズ CM部門	6,000円	<b>同一秒数</b> の同一ブランドまたは、同一 テーマによるシリーズCM広告 ※1シリーズにつき最大3点とする	
商業デザイン広告	⑩	ポスター 単発・ シリーズ共通部門	3,000円	シリーズ作品は同一ブランドまたは、 同一テーマによるシリーズ広告 ※1シリーズにつき最大3点とする ※資料パネル1枚 (B3サイズ以内) 添付可	<b>余白なし</b> のパネル仕上げ (ガラス・木製パネル不可) 作品添付シートをパネル 裏面右上に貼る。
	⑪	セールスプロモー ション第一部門 (リーフレット、パンフレット、 DM、チラシ、ステッカー等)	3,000円	・商品化された <b>実物を1点のみ</b> (同一テーマによるシリーズ作品は各1点) 出品する。但し、実物の出品が不可能な屋外広告については、実物がわ かる写真での出品可。 ※資料パネル1枚 (B3サイズ以内) 添付可	・同一作品の連結や立体物のパネルへの貼付けは不可。 ※缶・ボトル・パッケージ (外箱) 等をパネルに貼付けると、作品破損の 恐れがあり 搬入・保管が難しいため不可とする。ポストカード等の平 面で小さな作品が複数 ある場合はパネルへの貼付を可とする。 ※カレンダーは2025年版に限る。
	⑫	セールスプロモー ション第二部門 (パッケージ、POP、カレン ダー、屋外広告、CI、VI等)	3,000円		

		部門	出品料	応募規定	出品形態
雑誌広告	⑬	雑誌 単発・シリーズ 共通部門	3,000円	シリーズ作品は同一ブランドまたは、 同一テーマによるシリーズ広告とし ※1シリーズにつき最大3点とする	掲載誌1部に加え、掲載 ページを余白なしのパネ ル仕上げ（ <b>B3サイズ以 内</b> ）で提出。
	5分以内 WEB フィルム 広告	⑭	Webフィルム 単発部門	3,000円	作品の応募可能な長さは、 <b>単発部門、 シリーズ部門とも5分以内</b> （300秒以 内）とする。
⑮		Webフィルム シリーズ部門	6,000円	シリーズで作成された作品については、 <b>1シリーズにつき最大2点まで</b> とし、 それぞれの長さを5分以内とする。 ※1シリーズ＝5分以内×最大2点	

		部門	出品料	応募規定	出品形態
チャレンジ部門	①⑥	メディアは問わない (表現成果物は無くても良い)	3,000円	新規性、または独創性の際立つ、広告や広報活動などの取り組み Ex.ゼロモリ(CO2ゼロの森) ／株式会社沖縄ガスニューパワー  Ex. 地域ド密着プロジェクト-沖縄市篇- ／沖縄ファミリーマート  Ex. 普天間小学校 新校舎壁画「ガジュマルの木」 ～全校生徒で描く巨大壁画プロジェクト～ ／宜野湾市	表現成果物または成果物が無い場合は概要が分かる2分以内の動画資料【保存形式：MP E G-4 (.mp4)】または説明資料
キャンペーン部門	①⑦	メディアは単体・複数を含め問わない	3,000円	統一したテーマ・コンセプトのもと展開したユニークなキャンペーン  Ex. オリオン ティーダレッド・オリオン コーラルブルー ／オリオンビール株式会社  Ex. 「バスで行かない？」 わったーバス感謝祭乗りほ～DAYキャンペーン ／沖縄県企画部交通政策課  Ex. ハブに注意!! -Let's be crazy- ハブ酒Double H Fes ／南島酒販株式会社  ※最終ページに 鈴木三郎助全広連地域広告大賞の参考資料添付	部門①～①⑥に準じた表現成果物およびキャンペーンの概要がわかる説明資料として、資料パネル1枚(B3サイズ以内)添付可

#### (4) 審査方法と審査員構成

- 一次審査は、広告制作者（クリエイター、プランナー、もしくはこれに準ずるスタッフ）によるプロの立場での審査とし、当協会会員社のうち媒体社、広告会社および制作会社から選出した15～20人の審査員による採点を行います。

一次審査会：**2026年2月3日(火)** @**結の街**

- 二次審査は、生活者の立場での審査とし、一次審査結果を参考に各界の有識者と当協会委員によって構成される審査員による協議を行います。

二次審査会：**2026年2月17日(火)** @**RBC4Fホール**

#### (5) 結果発表と表彰

- 結果発表 2026年3月下旬予定
- 発表方法 県内新聞（沖縄タイムス、琉球新報）にて発表
- 表 彰 **2026年5月28日(木)** 予定 @**産業支援センター**
- 展 示 会 2026年7月～9月頃予定（前年実績）

## (6) 賞の種類

- 部門ごとに金賞・銀賞・銅賞が贈られます。  
更に金賞受賞作品の中から総合グランプリが選ばれます。  
※各賞共、該当作品無し場合があります。
- 総合グランプリ：トロフィー、賞状、賞金（5万円）
- 金賞：賞状、賞金（3万円） ●銀賞：賞状、賞金（1万円） ●銅賞：賞状

## (7) 応募作品の取り扱いについて

- 贈賞式および広告賞展、全日本広告連盟関連の賞に出品する作品を除き、順次返却いたします。
  - 返却方法：事務局より出品者へご連絡の上、指定期間内に事務局までお引取りをお願いいたします。なお、贈賞式・広告賞展にて展示を終えた作品についても、広告賞展終了後に同様の方法で返却いたします。
- ※全広連関連の賞に出品された作品については、当該賞の募集要項に従って取り扱います。

## (8) 入賞作品の利用について

- 沖縄広告協会が行うイベントや会合で上映します。
- 記録・保存ならびに調査研究のための資料として使用します。
- 学校教育・公共的・公益的に寄与する諸活動での資料として使用します。

「広告賞」受賞社から鈴木三郎助全広連地域広告大賞へのエントリーを推薦します



応募規定案

- チャレンジ部門賞・・・表現媒体の有無を問わず、広告活動を含めた新規性、独創性、または地域性のある企画・取り組み
- キャンペーン部門賞・・・複数の媒体で統一したコンセプトのもと展開したキャンペーン

重複応募について

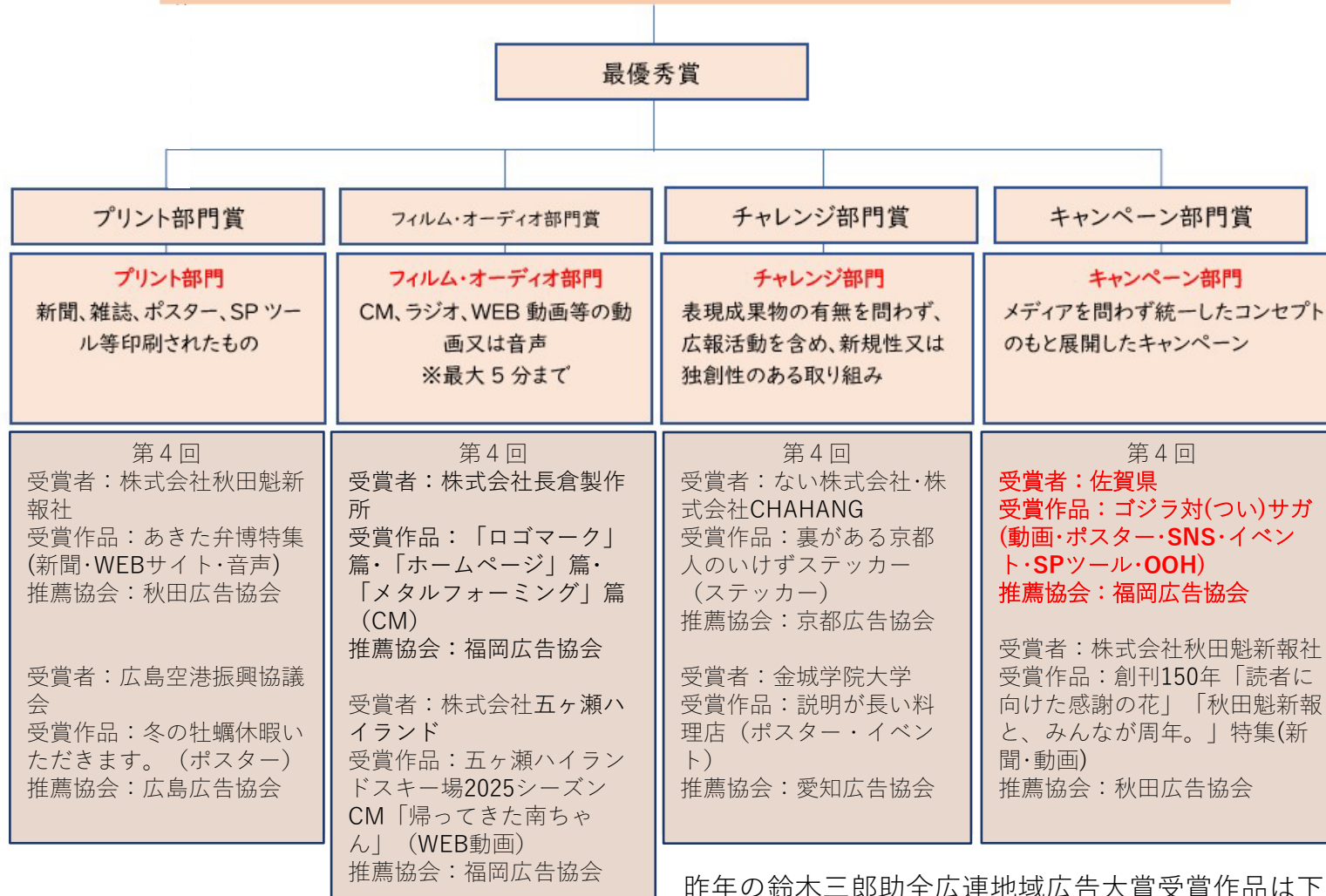
- (例1) 作品A
- (例2) 作品B

TV「金」 チャレンジ「金」 ⇒ フィルム・オーディオ部門・チャレンジ部門に重複推薦  
 新聞「金」 キャンペーン「金」 ⇒ プリント部門・キャンペーン部門に重複推薦

# 鈴木三郎助全広連地域広告大賞

**目的** 地域の産業・経済・文化スポーツに関する広告活動を通じて、日本各地の地域活性化に貢献した優れた広告コミュニケーション活動を顕彰することにより、地域活性化を促進することを目的とする

**贈賞** 優れたコミュニケーション活動を実施した広告主（協賛者を含む。）



昨年の鈴木三郎助全広連地域広告大賞受賞作品は下記HPよりご覧いただけます  
<https://www.ad-zenkoren.org/activity/pdf/chiikikoukokutaisho04.pdf>