

# 第41回 沖縄広告協会 広告賞

## 応募要項

◆事務局 〒900-8711 那覇市久茂地2-3-1

琉球放送株式会社 ラジオ局内

TEL : 098 (869) 0047 FAX : 098 (867) 0929

お問い合わせ：平日10：00～17：00

## 実施にあたって…

沖縄広告協会会則第2条の（目的）に基づき、会員社の広告技術の研鑽、広告知識の普及向上を目指し、ひいては地域社会に対する広告への正しい理解と知識を深め、あわせて地域文化の発展に寄与することを目的に、これを実施するものです。

沖縄県内で行なわれる、総合的な広告作品コンテストとしては唯一の表彰制度です。会員各社はもちろんのこと、会員以外の皆さまもふるってご応募下さい。

## (1) 応募条件

応募者：広告主または、広告主の承諾を得た応募代行者

対 象：県内に在する企業（支社、営業所、出張所を含む）もしくは  
団体・個人を広告主として制作された広告で、  
2022年1月1日～12月31日の期間中に、県内外で掲載・放送・  
掲出・頒布された広告作品を対象とする。

制 作：企画制作を主に沖縄県内で行った広告

※応募規定及び出品形態に違反した作品は、審査対象から除外されます。

## (2) 応募受付

■受付期間：2023年1月11日(水)～13日(金)

会社ごとに取りまとめいただき「申込書」(Excel)を添付しメールにてお申し込みください。 E-mail [okikokyo@rbc.co.jp](mailto:okikokyo@rbc.co.jp)

★申込書のファイル名を御社名に変更してください。

※メール送信後、2営業日以内に事務局からの返信がない場合はお電話にてお問い合わせください。

お問い合わせ：☎098-869-0047（平日10:00～17:00）

■搬入期間：2023年1月18日(水)～20日(金) 13:00～17:00

※作品受付の混雑を防ぐため、後日申し込み順に搬入日時を連絡致します。

■搬入場所：沖縄広告協会事務局（琉球放送ラジオ局内）

那覇市久茂地2-3-1 琉球放送会館9階

### (3) 部門種別と応募規定・出品形態

		部門	出品料	応募規定	出品形態
新聞 広告	①	新聞一般営業部門	3,000円	広告主の営業広告全般	余白なしのパネル仕上げ (ガラス・木製パネル不可) 作品添付シートをパネル裏面 <u>右上</u> に貼る。
	②	新聞企画連合・協賛部門	3,000円	新聞社・広告代理店等が企画立案した複数の広告主の協賛広告 ※編集記事部分はパネルに含めない ※ <u>1応募につき最大3点とする</u>	
	③	新聞シリーズ部門	6,000円	同一ブランドまたは、同一テーマによる、シリーズ広告全般 ※ <u>1シリーズにつき最大3点とする</u>	
テレビ 広告	④	テレビ15秒CM部門	3,000円		部門ごとに媒体を分けて、 <b>DVD（保存形式：MPEG4）</b> に受付番号順に収録する。 作品添付シートをケースに添付する。
	⑤	テレビ30秒以上CM部門	3,000円	フィラー除く	
	⑥	テレビシリーズCM部門	6,000円	<u>同一秒数</u> の同一ブランドまたは、同一テーマによるシリーズCM広告 ※ <u>1シリーズにつき最大3点とする</u>	

		部門	出品料	応募規定	出品形態
ラジオ広告	⑦	ラジオ20秒以内 CM部門	3,000円		部門ごとに媒体を分けて、 CD-R（保存形式：MPEG3）に受付番号順に収録する。 作品添付シートをケースに添付する。
	⑧	ラジオ30秒以上 CM部門	3,000円		
	⑨	ラジオシリーズ CM部門	6,000円	<b>同一秒数</b> の同一ブランドまたは、同一テーマによるシリーズCM広告 ※1シリーズにつき最大3点とする	
商業デザイン広告	⑩	ポスター 単発・ シリーズ共通部門	3,000円	シリーズ作品は同一ブランドまたは、同一テーマによるシリーズ広告 ※1シリーズにつき最大3点とする ※資料パネル1枚（B3サイズ以内）添付可	<b>余白なし</b> のパネル仕上げ （ガラス・木製パネル不可） 作品添付シートをパネル裏面 <b>右上</b> に貼る。
	⑪	セールスプロモーション第一部門 （リーフレット、パンフレット、DM、チラシ、ステッカー等）	3,000円	・商品化された <b>実物を1点のみ</b> （同一テーマによるシリーズ作品は各1点）出品する。但し、実物の出品が不可能な屋外広告については、実物がわかる写真での出品可。 ※資料パネル1枚（B3サイズ以内）添付可	・同一作品の連結や立体物のパネルへの貼付けは不可。 ※缶・ボトル・パッケージ（外箱）等をパネルに貼付けると、作品破損の恐れがあり 搬入・保管が難しいため不可とする。ポストカード等の平面で小さな作品が複数 ある場合はパネルへの貼付を可とする。 ※ <b>カレンダーは2022年版に限る。</b>
	⑫	セールスプロモーション第二部門 （パッケージ、POP、カレンダー、屋外広告、CI、VI等）	3,000円		

		部門	出品料	応募規定	出品形態
雑誌広告	⑬	雑誌 単発・シリーズ 共通部門	3,000円	シリーズ作品は同一ブランドまたは、 同一テーマによるシリーズ広告とし ※1シリーズにつき最大3点とする	<u>掲載誌1部</u> に加え、 <u>掲載 ページを余白なしのパネル 仕上げ（B3以内）</u> で提出。
5分以内 WEBフィルム 広告	⑭	Webフィルム 単発・シリーズ 共通部門	3,000円 ただし、 シリーズは 6,000円	作品の応募可能な長さは <b>5分以内</b> (300秒以内)とする。 ※シリーズで作成された作品について は、 <b>1シリーズにつき最大3点</b> とし、 それぞれの長さを5分以内とする (1シリーズ = 5分以内 × 最大3点)  ※次回(第42回) 広告賞より1シリーズ作品の応募点数は 最大2点まで、と変更する予定です。	<b>DVDに受付番号順に収録 する。</b> 作品添付シートをケース に添付する。

		部門	出品料	応募規定	出品形態
チャレンジ部門	⑮	メディアは問わない (表現成果物は無くても良い)	3,000円	新規性、または独創性の際立つ、広告や広報活動などの取り組み  Ex.福岡：輝け！みんなの九州プロジェクト 「流れ星新幹線」 Ex. 青森：rice-codeアプリ	<u>表現成果物または成果物が無い場合は概要が分かる動画資料（2分以内のMP4ファイル）または説明資料</u>
キャンペーン部門	⑯	メディアは単体・複数を含め問わない	3,000円	統一したテーマ・コンセプトのもと展開したユニークなキャンペーン Ex. 地域の特産品を発掘、発信したキャンペーン Ex. 飲酒運転撲滅キャンペーン Ex. コロナ禍における観光誘客キャンペーン Ex. ビーチクリーンなどのSDGsキャンペーン Ex.岩手：岩手日報社、協賛延べ843社 3月11日『県民の日』制定プロジェクト」  ※最終ページに 鈴木三郎助全広連地域広告大賞の参考資料添付	<u>部門①～⑭に準じた表現成果物およびキャンペーンの概要がわかる説明資料</u>

#### (4) 審査方法と審査員構成

- 一次審査は、広告制作者（クリエイター、プランナー、もしくはこれに準ずるスタッフ）によるプロの立場での審査とし、当協会会員社のうち媒体社、広告会社および制作会社から選出した15～20人の審査員による採点を行います。

一次審査会：2023年2月8日(水) @RBC4Fホール

- 二次審査は、生活者の立場での審査とし、一次審査結果を参考に各界の有識者と当協会委員によって構成される審査員による協議を行います。

二次審査会：2023年2月22日(水) @RBC4Fホール

※各会場は仮押さえ済み

#### (5) 結果発表と表彰

- 結果発表 2023年4月初旬予定
- 発表方法 県内新聞（沖縄タイムス、琉球新報）にて発表
- 表 彰 **2023年5月24日(水)** 予定（年次総会において）
- 展 示 会 2023年6月中旬頃予定

## (6) 賞の種類

- 部門ごとに金賞・銀賞・銅賞が贈られます。  
更に金賞受賞作品の中から総合グランプリが選ばれます。  
※各賞共、該当作品無し場合があります。
- 総合グランプリ：トロフィー、賞状、賞金（5万円）
- 金賞：賞状、賞金（3万円） ●銀賞：賞状、賞金（1万円） ●銅賞：賞状

## (7) 応募作品の取り扱いについて

応募作品は返却致しませんことをご了承の上、ご応募ください。

## (8) 入賞作品の利用について

- 沖縄広告協会が行うイベントや会合で上映します。
- 記録・保存ならびに調査研究のための資料として使用します。
- 学校教育・公共的・公益的に寄与する諸活動での資料として使用します。

# 「広告賞」受賞社から鈴木三郎助全広連地域広告大賞へのエントリーを推薦します



## 応募規定案

- チャレンジ部門賞・・・表現媒体の有無を問わず、広告活動を含めた新規性、独創性、または地域性のある企画・取り組み
- キャンペーン部門賞・・・複数の媒体で統一したコンセプトのもと展開したキャンペーン

## 重複応募について

- (例1) オリオンビール TV「金」 チャレンジ「金」 ⇒ フィルム・オーディオ部門・チャレンジ部門に重複推薦
- (例2) ファミリーマート 新聞「金」 キャンペーン「金」 ⇒ プリント部門・キャンペーン部門に重複推薦

## 鈴木三郎助全広連地域広告大賞

**目的** 地域の産業・経済・文化・スポーツに関する広告活動を通じて、日本各地の地域活性化に貢献した優れた広告コミュニケーション活動を顕彰することにより、地域活性化を促進することを目的とする

**贈賞** 優れたコミュニケーション活動を実施した広告主（協賛者を含む。）



第1回の受賞作品はHPよりご覧いただけます

<http://www.ad-zenkoren.org/activity/kenshoukatsudou.html>