

第40回 沖縄広告協会 広告賞

応募要項

◆事務局 〒900-8711 那覇市久茂地2-3-1

琉球放送株式会社 ラジオ局内

TEL : 098 (869) 0047 FAX : 098 (867) 0929

お問い合わせ：平日10：00～17：00

実施にあたって…

沖縄広告協会会則第2条の（目的）に基づき、会員社の広告技術の研鑽、広告知識の普及向上を目指し、ひいては地域社会に対する広告への正しい理解と知識を深め、あわせて地域文化の発展に寄与することを目的に、これを実施するものです。

沖縄県内で行なわれる、総合的な広告作品コンテストとしては唯一の表彰制度です。会員各社はもちろんのこと、会員以外の皆さまもふるってご応募下さい。

(1) 応募条件

応募者：広告主または、広告主の承諾を得た応募代行者

対 象：県内に在する企業（支社、営業所、出張所を含む）もしくは
団体・個人を広告主として制作された広告で、
2021年1月1日～12月31日の期間中に、県内外で掲載・放送・
掲出・頒布された広告作品を対象とする。

制 作：企画制作を主に沖縄県内で行った広告

※応募規定及び出品形態に違反した作品は、審査対象から除外されます。

(2) 応募受付

■受付期間：2022年1月12日(水)～14日(金)

会社ごとに取りまとめいただき「申込書」(Excel)を添付しメールにてお申し込みください。 E-mail okikokyo@rbc.co.jp

★申込書のファイル名を御社名に変更してください。

※メール送信後、2営業日以内に事務局からの返信がない場合はお電話にてお問い合わせください。

お問い合わせ：☎098-869-0047（平日10:00～17:00）

■搬入期間：2022年1月19日(水)～21日(金) 13：00～17：00

※作品受付の混雑を防ぐため、後日申し込み順に搬入日時を連絡致します。

■搬入場所：沖縄広告協会事務局（琉球放送ラジオ局内）

那覇市久茂地2-3-1 琉球放送会館9階

(3) 部門種別と応募規定・出品形態

		部門	出品料	応募規定	出品形態
新聞広告	①	新聞一般営業部門	3,000円	広告主の営業広告全般	余白なしのパネル仕上げ (ガラス・木製パネル不可) 作品添付シートをパネル裏面 右上 に貼る。
	②	新聞企画連合・協賛部門	3,000円	新聞社・広告代理店等が企画立案した複数の広告主の協賛広告 ※編集記事部分はパネルに含めない ※ 1応募につき最大3点とする	
	③	新聞シリーズ部門	6,000円	同一ブランドまたは、同一テーマによる、シリーズ広告全般 ※ 1シリーズにつき最大3点とする	
テレビ広告	④	テレビ15秒CM部門	3,000円		部門ごとに媒体を分けて、 DVD（保存形式：MPEG4） に受付番号順に収録する。 作品添付シートをケースに添付する。
	⑤	テレビ30秒以上CM部門	3,000円	フィラー除く	
	⑥	テレビシリーズCM部門	6,000円	同一秒数 の同一ブランドまたは、同一テーマによるシリーズCM広告 ※ 1シリーズにつき最大3点とする	

		部門	出品料	応募規定	出品形態
ラジオ 広告	⑦	ラジオ20秒以内 CM部門	3,000円		部門ごとに媒体を分けて、 C D - R（保存形式：M P E G 3）に受付番号順 に収録する。 作品添付シートをケース に添付する。
	⑧	ラジオ30秒以上 CM部門	3,000円		
	⑨	ラジオシリーズ CM部門	6,000円	同一秒数 の同一ブランドまたは、同一 テーマによるシリーズCM広告 ※1シリーズにつき最大3点とする	
商業 デザイン 広告	⑩	ポスター 単発・ シリーズ共通部門	3,000円	シリーズ作品は同一ブランドまたは、 同一テーマによるシリーズ広告 ※1シリーズにつき最大3点とする ※資料パネル1枚（B3サイズ以内）添付可	余白なしのパネル仕上げ （ガラス・木製パネル不可） 作品添付シートをパネル 裏面右上に貼る。
	⑪	セールスプロモ- ーション第一部門 （リーフレット、パンフレット、 DM、チラシ、ステッカー 等）	3,000円	・商品化された 実物を1点のみ （同一テーマによるシリーズ作品は各1点） 出品する。但し、実物の出品が不可能な屋外広告については、実物がわ かる写真での出品可。 ※資料パネル1枚（B3サイズ以内）添付可	
	⑫	セールスプロモ- ーション第二部門 （パッケージ、POP、カレン ダー、屋外広告、CI、VI 等）	3,000円	・同一作品の連結や立体物のパネルへの貼付けは不可。 ※缶・ボトル・パッケージ（外箱）等をパネルに貼付けると、作品破損の 恐れがあり 搬入・保管が難しいため不可とする。ポストカード等の平 面で小さな作品が複数 ある場合はパネルへの貼付を可とする。 ※ カレンダーは2021年版に限る。	

		部門	出品料	応募規定	出品形態
雑誌 広告	⑬	雑誌 単発・シリーズ 共通部門	3,000円	シリーズ作品は同一ブランドまたは、 同一テーマによるシリーズ広告とし ※1シリーズにつき最大3点とする	<u>掲載誌1部</u> に加え、 <u>掲載 ページを余白なしのパネ ル仕上げ（B3以内）</u> で提出。
5分以内 WEB フィルム 広告	⑭	Webフィルム 単発・シリーズ 共通部門	3,000円 ただし、 シリーズは 6,000円	作品の応募可能な長さは 5分以内 （300秒以内）とする。 ※シリーズで作成された作品について は、 1シリーズにつき最大3点 とし、 それぞれの長さを5分以内とする （1シリーズ＝5分以内×最大3点）	DVDに受付番号順に収録 する。 作品添付シートをケース に添付する。

		部門	出品料	応募規定	出品形態
チャレンジ部門	⑮	メディアは問わない (表現成果物は無くても良い)	3,000円	新規性、または独創性の際立つ、広告や広報活動などの取り組み Ex. 青森：rice-codeアプリ Ex. 観光客にメッセージを伝えるベンチスタンプ広告 Ex. 通常は捨てられるレジ袋に「小説を読む」価値を与えた「読むレジ袋」(ただし地域性は必要)	<u>表現成果物または成果物が無い場合は概要が分かる動画資料(2分以内のMP4ファイル)または説明資料</u>
キャンペーン部門	⑯	メディアは単体・複数を含め問わない	3,000円	統一したテーマ・コンセプトのもと展開したユニークなキャンペーン Ex. 地域の特産品を発掘、発信したキャンペーン Ex. 飲酒運転撲滅キャンペーン Ex. コロナ禍における観光誘客キャンペーン Ex. ビーチクリーンなどのSDGsキャンペーン	<u>部門①～⑭に準じた表現成果物およびキャンペーンの概要がわかる説明資料</u>

(4) 審査方法と審査員構成

- 一次審査は、広告制作者（クリエイター、プランナー、もしくはこれに準ずるスタッフ）によるプロの立場での審査とし、当協会会員社のうち媒体社、広告会社および制作会社から選出した15～20人の審査員による採点を行います。

一次審査会：2022年2月9日(水) @RBC4Fホール

- 二次審査は、生活者の立場での審査とし、一次審査結果を参考に各界の有識者と当協会委員によって構成される審査員による協議を行います。

二次審査会：2022年2月24日(木) @産業支援センター

※各会場は仮押さえ済み

(5) 結果発表と表彰

- 結果発表 2022年4月初旬予定
- 発表方法 県内新聞（沖縄タイムス、琉球新報）にて発表
- 表 彰 **2022年5月26日(木)** 予定（年次総会において）
- 展 示 会 2022年6月中旬頃予定

(6) 賞の種類

- 部門ごとに金賞・銀賞・銅賞が贈られます。
更に金賞受賞作品の中から総合グランプリが選ばれます。
※各賞共、該当作品無し場合があります。
- 総合グランプリ：トロフィー、賞状、賞金（5万円）
- 金賞：賞状、賞金（3万円） ●銀賞：賞状、賞金（1万円） ●銅賞：賞状

(7) 応募作品の取り扱いについて

応募作品は返却致しませんことをご了承の上、ご応募ください。

(8) 入賞作品の利用について

- 沖縄広告協会が行うイベントや会合で上映します。
- 記録・保存ならびに調査研究のための資料として使用します。
- 学校教育・公共的・公益的に寄与する諸活動での資料として使用します。