

第27回 沖縄広告協会「広告賞」

応 募 要 項

OKINAWA

ADVERTISING

ASSOCIATION

沖 縄 広 告 協 会

◆事務局 (株)電通沖縄内 TEL 098(869)0047
FAX 098(860)1011
〒900-0015 那覇市久茂地3-21-1 國場ビル12階

第27回 沖縄広告協会「広告賞」

応募要項

実施にあたって

沖縄広告協会会則第2条の(目的)に基づき会員社の広告技術の研鑽、広告知識の普及向上を目指し、ひいては地域社会に対する広告への正しい理解と知識を深め、あわせて地域文化の発展に寄与することを目的に、これを実施するものです。沖縄県内で行なわれる総合的な広告作品コンテストとしては唯一の表彰制度です。会員社は勿論のこと非会員の皆様もふるってご応募下さい。

(1) 応募作品について

県内に在する企業(支店、営業所、出張所を含む)を広告主として制作された作品で2008年1月1日から同年12月31日までの期間中に、主な企画制作を県内で行い、かつ県内外で発表(掲載・放送・頒布)された広告作品を対象とします。

(2) 応募受付

- 受付期間 2009年1月16日(金)～1月23日(金) 10:00～17:00
※土・日は受付しておりませんので、ご注意ください。
※最終日は、非常に込み合いますので、早めの受付をよろしくお願い致します。
- 受付場所 沖縄広告協会事務局(株式会社 電通沖縄 國場ビル12階)

(3) 応募規定(対象部門)

- 新聞部門(3部門)
 - ① 一般営業広告(広告主の営業広告全般)
 - ② 企画連合広告(新聞社、広告代理店などが企画立案した複数の広告主の協賛広告)
 - ③ シリーズ広告(広告主のシリーズ広告全般)
※1シリーズにつき3点までの出品とします。(シリーズ広告とは、同一ブランドまたは、同一テーマによるキャンペーン広告です。)
- テレビ部門(4部門)
 - ④ 15秒CM
 - ⑤ 30秒以上CM
 - ⑥ 60秒以上CM ※フィラーは除きます
 - ⑦ シリーズ広告CM
※1シリーズにつき3点までの出品とします。〈同一秒数〉(シリーズ広告とは、同一ブランドまたは同一テーマによるキャンペーンCMです。)

● ラジオ部門(4部門)

- ⑧ 20秒以内CM
- ⑨ 30秒以上CM
- ⑩ 60秒以上CM
- ⑪ シリーズ広告CM

※1シリーズにつき3点までの出品とします。〈同一秒数〉(シリーズ広告とは、同一ブランドまたは同一テーマによるキャンペーンCMです。)

● 商業デザイン部門(5部門)

- ⑫ ポスター
- ⑬ パッケージ・CDジャケット・ブックデザイン
- ⑭ カレンダー
- ⑮ リーフレット・パンフレット・DM・チラシ・ステッカー・POP
- ⑯ CI・VI ※マニュアルブックを提出して下さい。

● 雑誌部門

- ⑰ 単発・シリーズ

(4) 出品要項(募集作品の形態)

(1) 新聞広告、ポスター、チラシ、雑誌等は各部門別に原則として余白なしで5ミリ厚のパネルに仕上げ、掲載使用月日を明記して下さい。

※注:ガラス処理、木製パネルは受付できません。新聞・雑誌広告は掲載紙に限り、必ず片面のみに貼付けて下さい。

(2) テレビ広告は、D2又はベータカムテープに申込み順に収録して下さい。

(3) ラジオ広告は、CD又はMDに申込み順に収録して下さい。

(4) 商業デザインは、商品化された実物を出品して下さい。

(5) シリーズ広告

新聞、テレビ、ラジオ、雑誌部門のシリーズ広告は、1シリーズにつき3点までの出品とします。(シリーズ広告とは、同一ブランドまたは同一テーマによるキャンペーンCMです。〈テレビ、ラジオの場合は、同一秒数のもの〉)

(5) 出品料

- 各部門作品1点につき、3,000円。
- シリーズ広告については、1シリーズ(3点まで)6,000円。

(6) 発表と表彰

- 発表期日 2009年4月予定
- 発表方法 県内新聞(二紙)にて発表
- 表 彰 2009年5月予定(年次総会において)

(7) 賞の種類と内容

対象部門それぞれに金賞・銀賞・銅賞が贈られます。(但し、該当作品無しの場合もあり得ます。)

- 金賞 賞状、賞金(3万円)
- 銀賞 賞状
- 銅賞 賞状

(8) 審査選考

(1) 選考委員会

協会会長及び理事長より審査委員の委嘱を受けた委員により構成します。

(2) 選考方法

- 第一次審査については、広告制作者(クリエイター、プランナーもしくはこれに準ずるスタッフ)によるプロの立場での審査とし、当協会会員社のうち媒体各社、広告会社及び制作会社から選出した、合計10～15名(予定)による構成とします。
- 第二次審査については、生活者としての立場での審査とし、各界の有識者から5名による構成とします。

(3) 選考基準

第一次審査、第二次審査それぞれにおいて審査基準を参考としながら、各審査委員が記名式によって行います。

- 第一次審査は4項目による「5点法」で採点し、最高点から1名、最低点から1名を省いた残りの審査員の採点合計をもって選考します。
- 第二次審査は3項目による「10点法」とし、一次審査の採点合計と合算した点数をもって選考します。

【第一次審査の審査基準】

- 1 目的・主張が明確か
言いたいことがはっきりと表現されているか。
- 2 発想は独創的か
切り口がユニークでオリジナリティーがあるか。
- 3 表現技術が優れているか
作品としての完成度が高いか。
- 4 地域の理解と共感をよぶか
生活文化に寄与しているか。
時代性があるか。
虚偽・誇大などのおそれはないか。

【第二次審査の審査基準】

- 1 目的・主張が明確か
言いたいことがはっきりと表現されているか。
- 2 地域の理解と共感をよぶか
生活文化に寄与しているか。
時代性があるか。
虚偽・誇大などのおそれはないか。
- 3 好感度は
この広告を見て(聞いて)、商品もしくは
広告主の好感度は上がったか。

(4) 選考会

- 第一次審査 2009年2月中旬(予定)
- 第二次審査 2009年3月中旬(予定)

(9) 応募作品の管理

受付後の作品は、事業委員会で責任をもって保管し選考委員会の審査に委ねます。なお、応募作品の取り扱いには万全を期しておりますが、破損が生じた場合、協会として責任を負いかねますので予めご了承下さい。

(10) 応募作品の返却

応募作品のご返却は、事務局より返却期間をお知らせ致しますので、沖縄広告協会事務局まで取りにお越し下さい。なお、案内から一ヶ月以上を過ぎてもお越しにならない場合は、事務局で処分させていただきますのでご了承下さい。

第27回沖縄広告協会「広告賞」応募申込書（企業・団体・個人共通）

申込書は1作品につき1枚提出して下さい。

受付番号

広 告 主	企業(団体)名				
	役 職 ふりがな			業 種	
	代表者氏名				
	所 在 地	〒			
応 募 部 門	区 分		申込記入欄	出品点数	
	新 聞 (3部門)	一般営業広告	1		
		企画連合広告(協賛広告)	2		
		シリーズ広告	3		
	テ レ ビ (4部門)	15秒CM	4		
		30秒以上CM	5		
		60秒以上CM	6		
		シリーズ広告CM	7		
	ラ ジ オ (4部門)	20秒以内CM	8		
		30秒以上CM	9		
		60秒以上CM	10		
		シリーズ広告CM	11		
	商 業 デ ザ イ ン (5部門)	ポスター	12		
		パッケージ・CDジャケット・ブックデザイン	13		
		カレンダー	14		
		リーフレット・パンフレット・DM・チラシ・ステッカー・POP	15		
		CI・VI	16		
雑 誌	単発・シリーズ	17			
作 品 タ イ ト ル					
広 告 発 表 期 間	平成 年 月 日 ~ 平成 年 月 日				
制 作 意 図	要領よく100字以内にまとめて提出して下さい。				
制 作 関 係 者	クリエイティブディレクター()				
※記入者につきましては、賞状に記載いたします。	【グラフィック】	【 CM 】			
	アートディレクター ()	ディレクター ()			
	コピーライター ()	プランナー ()			
	デザイナー ()	コピーライター ()			
	その他 ()	その他 ()			
申 込 者	会 社 名				
	住 所	〒			
	部 署 ・ 役 職 担 当 者 名	TEL			
		FAX			
e-mail					

点線で切り取って作品1点につき1枚を作品の裏面の右上に剥がれないようにしっかりと貼って下さい。

↑見本↓

申込者氏名(会社名の記入は必要ありません)		受付番号
広告太郎		
応募部門	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, ⑪, 12, 13, 14, 15, 16, 17	
タイトル	「〇〇」篇	

申込者氏名(会社名の記入は必要ありません)		受付番号
応募部門	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17	
タイトル		

申込者氏名(会社名の記入は必要ありません)		受付番号
応募部門	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17	
タイトル		

申込者氏名(会社名の記入は必要ありません)		受付番号
応募部門	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17	
タイトル		

申込者氏名(会社名の記入は必要ありません)		受付番号
応募部門	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17	
タイトル		

申込者氏名(会社名の記入は必要ありません)		受付番号
応募部門	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17	
タイトル		

申込者氏名(会社名の記入は必要ありません)		受付番号
応募部門	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17	
タイトル		

申込者氏名(会社名の記入は必要ありません)		受付番号
応募部門	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17	
タイトル		

- 新聞部門(3部門)
 - ① 一般営業広告
 - ② 企画連合広告(協賛広告)
 - ③ シリーズ広告
- テレビ部門(4部門)
 - ④ 15秒CM
 - ⑤ 30秒以上CM
 - ⑥ 60秒以上CM
 - ⑦ シリーズ広告CM

- ラジオ部門(4部門)
 - ⑧ 20秒以内CM
 - ⑨ 30秒以上CM
 - ⑩ 60秒以上CM
 - ⑪ シリーズ広告CM
- 商業デザイン部門(5部門)
 - ⑫ ポスター
 - ⑬ パッケージ・CDジャケット・ブックデザイン
 - ⑭ カレンダー
 - ⑮ リーフレット・パンフレット・DM・チラシ・ステッカー・POP
 - ⑯ CI・VI

- 雑誌部門
 - ⑰ 単発・シリーズ

制作意図

(要領よく100字以内)

点線で切り取って作品1点につき1枚を提出して下さい。(横書き)

受付番号

広告主											
タイトル											

制作意図

(要領よく100字以内)

点線で切り取って作品1点につき1枚を提出して下さい。(横書き)

受付番号

広告主											
タイトル											